Приложение к основной образовательной
программе основного общего образования
АОНО «Гуманитарный лицей»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРС ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РИТОРИКА

(7 класс)

Якутск

Пояснительная записка

Программа соответствует Федеральному государственному образовательному стандарту и обеспечена учебниками «Школьная риторика» для 5–7 кл. под ред. Т.А. Ладыженской.

Курс школьной риторики направлен на формирование коммуникативных (риторических) умений. Этот практикоориентированный предмет выполняет важный социальный заказ – учит успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах

деятельности.

Современная школьная риторика учитывает достижения лингвистической науки (в частности, лингвистики текста), психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. Вместе с тем современная школьная риторика – самостоятельный учебный предмет.

У этого предмета свои задачи – **обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи.** Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению, общающийся человек.

Этим в значительной мере отличается данный курс школьной риторики, который мы назвали **«Риторикой общения»**, от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание школьной риторики, так и методы ее преподавания.

Общая характеристика учебного предмета

В разработанной рабочей программе можно выделить два смысловых блока:

первый – «Общение», – соотносящийся в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось **общей** риторикой;

второй – «Речевые жанры», – соотносящийся с так называемой **частной** риторикой которая в учебниках XVIII–XIX вв. нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры».

Блок «Общение» дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

Основные понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

Второй блок – «Речевые жанры» – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – **речевой жанр**, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Мы имеем в виду не жанры художественной

литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учить.

Структура программы: вначале формулируются идеи (которые должны быть осмыслены к концу обучения в конце года), затем конкретные умения, формируемые на основе понятийных и инструментальных знаний.

Линейно-ступенчатый принцип *расположения материала* отражен в *табличной форме* программы. Программа риторики носит **открытый, примерный характер.**

1. Содержание курса по выбору

Курс риторики в школе – **сугубо практический.** Большая часть времени уделяется практике.

Конечно, на уроках риторики имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

– риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
– риторические задачи;
– риторические игры.

Риторический анализ формирует группу умений У–1. Он предполагает обсуждение компонентов речевой ситуации (где, что, кому, зачем и т.д.). Вторая группа более сложных вопросов:

- что сказал говорящий (пишущий);
- что хотел сказать (написать);
- что сказал (написал) ненамеренно.

Обсуждение этих вопросов позволяет сказать не только то, **ЧТО** и **КАК** сказал **РИТОР**, но и в какой мере ему удалось решить свою коммуникативную задачу, т.е. насколько его речь была эффективной.

При этом мы приучаем детей оценивать не только чужую речь, речь другого человека, но и свою собственную.

Приведем некоторые формулировки заданий для риторического анализа:

- восстанови(те) по тексту коммуникативную задачу говорящего;
- каким ты представляешь себе по тексту задания личность коммуниканта;
- что ты можешь сказать об авторе этого речевого произведения;
- являются ли условия риторической задачи достаточными для ее решения;
- может ли быть несколько правильных решений этой задачи;
- какие вопросы ты бы задал говорящему, чтобы прояснить его коммуникативные намерения.

Риторические задачи формируют группу умений У–2. Эти задачи основываются на определении всех значимых компонентов речевой ситуации:

– **кто** говорит – пишет (адресант);
– **почему** (причина, мотив);
– **для чего, зачем** (задача высказывания);
– **что – о чем** (содержание высказывания);
– **как** (в устной или письменной форме, в каком стиле и жанре и т.д.);
– **где** (место, где происходит общение, расстояние между общающимися, если это важно);
– **когда** (время, когда происходит общение, – сейчас, в прошлом; время, отведенное для общения, если это важно).

Ученикам предлагается войти в описанные обстоятельства (в том числе и в речевую роль) и создать высказывание, учитывающее заданные компоненты.

В риторических задачах обычно описываются близкие школьникам жизненные ситуации, но нередко предлагаются речевые роли более далекие – роль отца (матери), учителя, директора школы, журналиста, телеведущего, президента и т.д. В риторических задачах иногда действуют литературные персонажи. От их имени ученики приветствуют и благодарят, извиняются и просят и т.п.

Таким образом, риторические задачи, которые практиковались еще в риторских школах Древней Греции, учат гибкому, уместному речевому поведению, вырабатывают умение учитывать различные обстоятельства общения, что чрезвычайно важно для того, чтобы оно было эффективным.

Риторические игры, в отличие от риторических задач, содержат соревновательный элемент и предполагают определение победителя: кто (какая команда) веселее, смешнее и т.д. расскажет, быстрее произнесет скороговорку, сочинит и произнесет более задушевное, теплое похвальное слово и т.д.

РИТОРИКА
7 класс

Общение		
Модель речевой ситуации. Компоненты: Где? Когда мы общаемся?		

Виды общения		
Личное – публичное, их особенности.		
Несловесные средства		
Что мешает голосу «летать». Совершенствуем свой голос.		
Несловесные средства		
Помощники слова: взгляд, улыбка.		
Устная речь		
Типы информации: логическая и эмоциональная; фактуальная; концептуальная.		
Учимся отвечать		
Разновидности ответов. Определение, правила, описательная характеристика.		
Качества речи		
Коммуникативные качества речи. Уместность.		
Учимся читать учебную литературу		
Изучающее чтение (учебная литература).		

Риторика уважения		
Знакомство. Совет. Вежливое возражение.		
Редактирование		
Этапы редактирования. Культура цитирования.		
Речевые жанры		
Личное письмо в газету, журнал (публицистического стиля).		
Особенности делового стиля. Заявление. Объяснительная записка.		
Публичная речь		
Разновидности ораторской речи: эпидейктическая, совещательная, судебная		
Учимся спорить		
Тезисы и аргументы. Типы вопросов (уточняющие позицию, побуждающие к откровенности, проблемные). Культура спора.		
Вторичные тексты		
Отзыв. Рецензия на сочинение товарища.		
Необычные (поликодовые) тексты		
Понятие о поликодовом тексте, его особенности.		
Прецедентные тексты		
Чужая речь в тексте.		

Бытовые жанры		
Беседа и разговор.		
Газетные жанры		
Хроника. Заметка. Репортаж.		

2. **Планируемые результаты освоения программы**

Личностные УУД:

1. Понимать принципы продуктивного диалога
2. Вербально выражать в процессе диалога собственные чувства к собеседнику.
3. Анализировать изменения своего эмоционального состояния в процессе чтения, получения и переработки полученной информации и ее осмысления.
4. Получать и проанализировать опыт обсуждения и установления норм поведения в отношении взрослых.
5. Получать и проанализировать опыт участия в школьных и внешкольных мероприятиях.

Регулятивные УУД:

1. Обнаруживать и формировать учебную проблему.
2. Планировать пути достижения целей, отбирает методы.
3. Самостоятельно планировать и оценивать продукт своей деятельности.
4. Оценивать свои возможности достижения цели определенной сложности.

Коммуникативные УУД:

1. Владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами языка.
2. Определять жанр и структуру письменного документа в соответствии с поставленной целью.
3. Адекватно использовать выразительные средства языка.
4. Формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать их.
5. Учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.

Познавательные УУД:

1. Знать основы ознакомительного и поискового чтения.
2. Уметь структурировать тексты.
3. Понимать переносный смысл выражений.
4. Употреблять различные обороты речи.
5. Самостоятельно проводитб исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента.

4.Тематическое планирование
7класс

№	Тема	Количество часов
1	Модель речевой ситуации.	**1**
2	Компоненты: где , когда , мы общаемся? Личное – публичное, их особенности.	**2**
3	Совершенствуем свой голос.	**3**
4	Типы информации : логическая , эмоциональна	**1**
5	Фактуальная информация.	**4**
6	Коммуникативные качества речи.	**3**
7	Знакомство. Совет. Вежливое возражение	**2**
8	Этапы редактирования	**2**
9	Культура цитирования.	**3**
10	Особенности делового стиля.	**3**
11	Разновидност и ораторской речи.	**5**
12	Рецензия на сочинение.	**1**
13	Понятие о поликодовом тексте, его особенности.	**2**
14	Хроника. Заметки. Репортаж	**2**
	Итого	**34**

Учебно-методический комплекс

Учебник	Учебно-методические и дидактические пособия
Ладыженская Т.А. Школьная риторика 7 класс: учебное пособие для общеобразовательной школы. В 2 ч. – М.: Издательство «Баласс», Издательство «Ювента», 2010	1.Школьная риторика. 7 класс. Методические рекомендации/ Под ред. Т.А. Ладыженской. М.: ООО «С-инфо»; ООО» Баласс», 2.Обучение успешному общению. Речевые жанры. Книга для учителя/ Под ред. Т.А. Ладыженской.- М.: Издательство « Баласс», Издательство «Ювента»,